



## FOIRE AUX QUESTIONS :

### «Peut-on voir un film pornographique ? »

L'autre soir à la radio on a annoncé deux morts, au motif qu'ils avaient mangé des champignons. Rien d'extraordinaire me diras-tu ? Minute ! Quand tu sauras que ces champignons (dont j'ai oublié le nom) sont, à petite dose, habituellement comestibles, tu devineras que les « morts » en question en avaient mangés... beaucoup !

Les images érotiques et surtout porno : c'est pareil. Tu n'as pas envie d'imiter ces actes ? Bravo ! Toutefois, sans que tu t'en rendes compte, les images se sont imprimées en toi. Or, les images, surtout lorsqu'elles rejoignent les passions fortes (touchant par exemple à la vie ou à sa reproduction), ont un pouvoir de nous **pousser** un jour ou l'autre – fut-ce 1 an, 5 ans ou 10 ans après – à **agir** ! Comment ? C'est simple : regarde les PUB ; « Des pâtes... oui, mais des... ». Cela s'appelle le conditionnement. Par des images visuelles ou sonores, on nous pousse à acheter. La crise économique est la conséquence d'images alléchantes. On a acheté à crédit, poussé par la PUB... et crack ! Un jour, on n'a pas pu rembourser et tout s'est effondré.

C'est fort l'image, dans notre sensibilité ! Alors, un conseil d'expérience : ne joue pas avec le feu, il te brûlera un jour ou l'autre... surtout si tu crois que le feu ne brûle pas !

*Professeur André Clément  
Fondateur de l'I.P.C.*