

## FOIRE AUX QUESTIONS :

### *On se moque de moi parce que je ne porte pas de marques...*

Comment, tu ne portes pas ton bracelet QFJAMP ? C'est dramatique !

La marque se veut signifier une appartenance à un groupe. On emploie le même mot lorsque le propriétaire marque des bêtes au fer rouge pour montrer qu'il en est le propriétaire. Chercher absolument à porter des vêtements de marques, c'est vouloir faire partie du troupeau. Est-ce vraiment nécessaire ?

Il faut être libre vis-à-vis de ces groupes d'appartenances. Je vaux par ce que je suis et non par ce que je porte. Les autres peuvent m'apprécier sans que je sois vêtu de vêtements griffés et s'ils me rejettent parce que je n'en n'ai pas, c'est qu'ils n'ont rien compris. Ils s'attachent au superficiel, à l'extérieur, alors que l'essentiel est ce qui est invisible pour les yeux, comme dit le Petit Prince.

De plus, les vêtements de marque sont souvent très coûteux. Est-il nécessaire de dépenser tant d'argent uniquement pour avoir écrit « Puma » sur mes basquets ou « Ralph Laurens » sur mon polo ? Il y a des priorités. Des parents peuvent préférer offrir autres choses à leurs enfants que des vêtements très chers.

Et si tu as vraiment besoin d'un signe d'appartenance. Rassemble des amis et trouve avec eux un symbole à porter. Le bracelet « QFJAMP » par exemple !

Ghislain de Barmon

